



※お店のロゴを入れたユニフォームとして

※学校などのイベント・サークルなど

オリジナルTシャツ
1枚〜大量まで、Tシャツ、ポロシャツ、トレーナーなど様々なオリジナルウェアを制作致します。Tシャツの他にもバッグ、キャップ、タオルなども承っております。企業やサークルなどのスタッフジャンパー、学園祭・体育祭のイベントTシャツなど様々な用途に合わせたオリジナルTシャツにご活用ください！カタログ無料

「丸玉屋」によるダイナミックな最先端花火ショー！：沼田市
2014年9月13日(土)開催

今年もダイナミックな最先端花火ショー、沼田花火のために用意したプログラムで、1万発超の花火パフォーマンス。国内有名テーマパークの花火ショーを手がける「丸玉屋」の提供。昨年を超える、圧倒的な臨場感と表現力。沼田花火大会は、昨年度の43年ぶりに復活し大成功に終わった第1回からさらにレベルアップを目指し、沼田のすばらしさや地域性を多くの方々に知って頂きたいという想いで開催されています。今回の花火を通じて、沼田市に住む人びとの「歓び」や、沼田市の豊かな「地域性」を肌で感じることが出来る空間を創出し、沼田の市民にとり、心から楽しみ喜んでもらえる「笑顔」あふれる、そして、いつまでもこのころに残るような花火大会を目指します。本大会のプログラムでは、丸玉屋による最先端の音楽花火ショー「や8インチ大玉による100連発打ち上げ、昨年度に圧倒的な感動を呼んだ「グランドフィナーレ」を見所としています。また、沼田の子供たちによる「花火教室」や、先人達が造り上げ、そして引き継いできた沼田市の「歴史文化自然」にスポットライトをあてて、花火で鮮やかに演出するシーンなど、他の花火大会では見ることができない沼田市の「地域性」を存分に活かした、沼田市ならではの個性あふれる内容でお届けする予定です。



沼田城下の塩原太助
沼田の隣町、新治村に生まれ、江戸の薪炭商山口屋の下男となり、勤勉さから主人の援助で店を構え、勤勉節約で財産を作り、公共に尽くした。講談で有名。〈上毛かるた〉

日中から楽しめる、沼田ならではのイベントも「用意！夜の花火の前」に、地域の飲食店の出店ブースや各種イベントをお楽しみ頂けます。
イベント開催場所
沼田市総合運動公園
住所：群馬県沼田市硯田町626
お問合せ先
沼田市役所 観光交流課
電話：0278-23-2111
沼田商工会議所
電話：0278-23-1137

繁盛への道 飲食ビジネス情報誌 日経レストラン
人件費を抑えるためシフトと営業時間を見直す
パートアルバイトの時給について聞くと、4.4%が「上がった」と答えており、昨年の2.6%から大きく伸びた。しかし、時給を上げて、採用状況が改善した様子はない。好景気の影響で、多くの企業が求人を増やし、時給も上がっている。求人広告を出してもなかなか応募がないという状況は、昨年よりも深刻度を増しているようだ。求人広告を繰り返し出さざるを得ず、求人コストが膨らんでいく。さらに、ここ数年、上昇している食材費が追い打ちをかける。人件費と採用コスト、食材コストがいずれも上がり、利益を圧迫するという構図は今後も続きそうだ。「店が抱える経営上の課題」を聞くと、「コスト削減」が、昨年の2.4%から今年3.0%近くにあり、増加した幅が最も大きかった。この数字からも利益が圧迫されていることへの危機感が飲食店経営者に広がっていることが分かる。時間単別の客数、売り上げ、作業内容を改めて分析して、人員配置を見直し、月間約数万円の人件費を削減した。「深夜営業をやめて、人件費と光熱費の両方を削減できた」など、これまで支払っていた固定費が本当に必要なものを改めて見直すことで、コストを削減できる余地はまだありそうだ。今年に入ってから売り上げを増やした飲食店は昨年よりもさらに多くなった。昨年はアベノミクスや円安の影響で、多くの企業が業績を回復し、消費が活性化し、その勢いは、4月に消費税率が8%へ移行しても継続したといえる。売り上げは大幅に増えている。それなのに利益が出ない。人手不足の長期化による時給上昇や採用コストの増加、食材費の高騰……。生き残るには、コスト削減と生産性向上に取り組みなければならない。現実厳しい。

おもしろいコト
成功している人や自分が尊敬している人のふりを成す、その人のようふるまう。その人のやっていることをコピーする。そして、自分自身の体に染みつけていく。最初は真似事でもやっているうちに自然とその姿勢になっていきます。そうすると、「成功できる」ことを自ずとイメージできるようになります。
おもしろいあれこれ
おしほりは、とかくストレスを感じがちな現代社会に、ささやかながら一時のリラククスをご提供します。一言で例えれば、まさに癒し系。人気の癒し系アイドル、ヒーリング・ミュージックに勝るとも劣らないサービスなのです。(笑)と、私は思います(笑)
■編集後記
先月のおもてなし通信(裏面)において、おしほりの適性使用に於ける、ご案内をちよと過激かも知れませんが載せてみました。弊社として全国のおしほり業界で深刻に永遠の課題として頭を悩ませております。回収率の問題。また、使用できるおしほりが本当に戻ってこないのです。お店にいらっしやるお客様が「ホッとする」「気持ちいい」と思っていた「クリーンおしほり」の提供にどうぞ「協力」ください。改めて、おしほりは「再利用商品」です。100%の回収率にご利用に「協力の程、宜しく願い申し上げます。」
小此木 能信

Nachtmann ナハトマン
ディライト トースティングフルート
商品名:トースティングフルート
※絵柄が違う4脚が1セットです。
サイズ:5.5cm×24.5cm
容量:165ml
素材:クリスタルガラス

ドイツのライフスタイルブランド
バイエルンの「ナハトマン」

商品ページ

現代、ドイツクラフトマンのガラス製造における優れた技術を誇るグラスで、デザイン美も兼ね備えた傑作とも呼ばれています。その美しいデザインは、有名インテリアショップやスタイリスト御用達となっています。ナハトマンの食器を使えば、カフェやレストランで目にする飾られた前菜やコース料理のデコレーションを簡単に日常の食卓で再現できます。環境に配慮した最先端の工場は、環境意識の高いドイツにおいて高く評価され、数々の賞を受賞しています。また2004年には、ワイングラスで有名なリーデルとの経営統合を行い、より洗練された商品を提供しています。

おもてなし通信

平成26年(2014)年
～発行所～
株式会社 **トーエー商会**
〒370-0018高崎市新保町18
VOL.7

9月号

toei shop
comu

ネットショップ営業中!!
トーエー商会 楽天 検索

楽天
I C H I B A

YAHOO! JAPAN
ショッピング

「おもてなしの心」ブログ
トーエー商会 おもてなしの心 検索

ネットショップおすすめ商品